



Université du Québec à Chicoutimi
**PLAN DE FORMATION
EN LIGNE**



32 heures



3,2

Unités d'éducation continue

CHEMINEMENT 2 | CRÉER DES PRODUITS NUMÉRIQUES

Étape 1 | Développement d'une stratégie 4.0

Description

L'ère numérique est déjà entamée depuis plusieurs années et les entrepreneurs subissent une forte pression afin de suivre la rapidité avec laquelle les technologies évoluent. Afin de demeurer compétitives, les entreprises et toutes organisations confondues n'ont d'autre choix que de procéder à un virage numérique significatif.

Outre les aspects technologiques, cette quatrième révolution industrielle influe sur différents aspects de notre société et de nos organisations. L'industrie 4.0 touche évidemment l'aspect économique, mais a également des impacts sociaux, politiques ou environnementaux.

Toutefois, malgré la grande quantité d'offres et de services sur le marché, les dirigeants et dirigeantes d'entreprises se retrouvent souvent démunis quand ils veulent mettre en place une réelle stratégie d'affaires axée sur une transition numérique.

Dans une volonté de transformation numérique de l'organisation, il est essentiel de savoir bien cibler ses efforts. Ce cours présente les éléments les plus importants à prendre en compte afin de développer une stratégie 4.0 pour son organisation.

Objectifs

Le premier objectif de ce cours est de permettre aux dirigeants et dirigeantes de comprendre les éléments importants d'une transition numérique et de débiter une stratégie d'affaires en ce sens.

Identifier les impacts de cette transformation numérique sur le modèle d'affaires et ainsi mettre en place un plan de transition adéquat pour l'organisation.

Établir une stratégie qui viendra encadrer un futur projet de transition numérique dans l'organisation en ciblant les éléments essentiels à la création de valeur.

Contenu

Le contenu permettra l'identification des principaux éléments d'une stratégie 4.0 ainsi que leur portée, soit :

1. Présentation et analyse des trois catégories de mise en œuvre
 - Les machines et les processus (comment)
 - Les outils et les processus compris dans la stratégie
 - La chaîne logistique interne et externe
 - Information (quoi)
 - L'information désirée
 - Interne / externe : *Push / Pull*
 - Chaîne logistique
 - Humain (qui)
 - Les compétences
 - La structure de travail
 - Les rôles et responsabilités
2. Présentation et analyse des quatre niveaux technologiques
 - Surveillance
 - Contrôle
 - Optimisation
 - Autonomie
3. Atelier de travail sur l'élaboration d'une stratégie numérique en lien avec les besoins de l'entreprise et l'analyse de l'impact du virage numérique sur le modèle d'affaires actuel

Méthodologie

Exposé interactif (30 %), autoévaluation (20 %), exercices (50 %)

Formateur



Michel Landry

Michel Landry est président-fondateur de L. Tech Solution, un cabinet offrant des services-conseils et de la formation en innovation auprès des petites et grandes organisations publiques et privées. Michel possède un parcours professionnel qui l'a conduit à la direction de la R&D et de l'innovation d'entreprises de niveau international. Il a fait ses études en design et fabrication à la Polytechnique de Montréal.

Michel a à son actif plus de 400 projets d'innovation pour lesquels il est intervenu sur les plans de la transformation organisationnelle et technologique, de l'idéation, du développement de produits et de leur commercialisation.

Étape 2 | Introduction au développement technologique

Description

La demande en innovation provenant du marché et des clients est sans cesse croissante et le cycle de vie d'un produit diminue de façon exponentielle.

La créativité, l'innovation et les technologies émergentes modifient la structure de développement de produits conventionnels, il devient donc important de comprendre ces pratiques afin de réaliser avec succès des produits et services innovants qui répondent aux impératifs de l'entreprise et du marché.

L'intégration de nouvelles technologies dans un produit conventionnel (ou amorphe) entraîne une série de nouveaux défis et enjeux pour les développeurs.

Ce cours permet aux participants à comprendre l'univers du développement de produit et du développement technologique.

Le contenu présenté permet aux participants de comprendre les tenants et aboutissants des technologies utilisées et de mesurer le degré de risque associé à l'intégration de ces technologies dans leurs produits.

Objectif

L'objectif de ce cours est de préparer le participant aux défis reliés à l'ajout de nouvelles technologies dans un produit, ou encore, à sa transformation complète.

À la suite de ce cours, le participant aura acquis les notions nécessaires lui permettant de bien maîtriser l'environnement technologique de son produit afin d'en assurer le succès.

Il aura également développé un vocabulaire juste et précis lui permettant de le présenter et l'exprimer clairement.

Contenu

Le contenu permettra le développement des compétences de base sur :

- Introduction
 - Survol : le développement technologique versus le développement de produits
- Développement technologique
 - Savoir se positionner : maîtriser les principes de base des cycles technologiques
 - Comprendre les principes de base
 - Analyser le principe d'innovation de rupture
 - Évaluer la maturité de sa technologie : principes de base
 - Étudier les principes du « hype » cycle en matière de technologies ainsi que la théorie de Moore (*Moore's Chasm*)
 - Analyser la maturité de la technologie avec l'aide de l'indice NMT (Niveau de maturité technologique)
 - Classer les fonctions technologiques prioritaires
 - À l'aide de la terminologie CTQ (*Critical to Quality*), classer par ordre de priorité les fonctions de votre produit
 - Définir une pondération assujettie à chaque fonction
 - Définir une « valeur mesurable » pour chacune des fonctions
 - Évaluer les risques de défaillance
 - Matrice AMDEC (Analyse des modes de défaillance et de criticité)

Méthodologie

Exposé interactif (30 %), autoévaluation (20 %), exercices (50 %)

Formateur



Michel Landry

Michel Landry est président-fondateur de L. Tech Solution, un cabinet offrant des services-conseils et de la formation en innovation auprès des petites et grandes organisations publiques et privées. Michel possède un parcours professionnel qui l'a conduit à la direction de la R&D et de l'innovation d'entreprises de niveau international. Il a fait ses études en design et fabrication à la Polytechnique de Montréal.

Michel a à son actif plus de 400 projets d'innovation pour lesquels il est intervenu sur les plans de la transformation organisationnelle et technologique, de l'idéation, du développement de produits et de leur commercialisation.

Étape 3 | Internet des objets (IoT)

Description

L'Internet des objets est le terme désignant les objets connectés à Internet qui sont capables de collecter des données sur leurs environnements et les partager avec des humains, mais aussi entre eux. Les « objets » incluent les appareils ubiquitaires, les caméras de surveillance, les capteurs, et d'autres appareils intelligents capables de se connecter sur les réseaux qui utilisent des protocoles Internet et d'échanger des données avec eux. Ces objets connectés peuvent aussi bien être de simples appareils domestiques que des outils industriels d'une grande complexité.

Objectif

L'objectif de ce cours est de permettre aux participants d'avoir les connaissances nécessaires pour l'identification, de la sélection, et de l'implantation des technologies de l'Internet des objets (IdO)/*Internet of Things (IoT)* au sein des organisations.

Plus spécifiquement, ce cours vise à permettre à la personne y participant de :

- se familiariser avec l'Internet des objets ainsi que ses principaux concepts;
- comprendre le mécanisme de fonctionnement des environnements intelligents;
- apprendre et appliquer les concepts de l'Internet des objets, réseaux mobiles et réseaux de capteurs pour améliorer la connectivité des produits.

Contenu

- Introduction et concepts généraux de l'Internet des objets :
 - Définitions; problématique générale; historique, composantes des objets, capteurs, architectures des systèmes; applications et services : les outils « *IoT as a service* »
- Protocoles de communication :
 - Problématique générale; architecture réseau; réseaux mobiles; réseaux domotiques; réseaux entre pairs (P2P); exemples (BLE, Zigbee, Bluetooth, Wifi, WiMax, GSM, etc.)
- Données et applications
 - Présentation et explication des différents outils permettant les fonctions de :
 - captation de données
 - transport de données
 - analyse de données
 - optimisation de données
- Les objets connectés
 - Caractéristiques; types; contraintes; problématique (énergie, déploiement, distribution; sécurité, gestion, maintenance, confirmation, etc.); localisation; réseautage; exemples

Formateur



Jaafar Fehmi, Ph. D.

En plus d'être chercheur à l'Institut de recherche informatique de Montréal, Jaafar Fehmi est professeur adjoint affilié à l'Université Concordia et à l'UQAC, expert-conseil pour le Vérificateur général du Québec, et vice-président du comité canadien sur l'Internet des objets et des technologies, connexe du Conseil canadien des normes.

Dans sa carrière, M. Fehmi a également occupé le rôle de professeur adjoint à l'Université Concordia d'Edmonton et de chercheur postdoctoral à l'Université Queen's à Kingston et à Polytechnique Montréal. Il a obtenu un doctorat en informatique de l'Université de Montréal en 2014.

Étape 4 | Introduction à la science des données

Description

Faire parler les données, voilà la clé du succès dans une optique numérique. Au-delà de la connectivité entre les systèmes et la gestion de données, les entreprises devront savoir interpréter ces données pour en retirer l'information pertinente à la prise de décision.

Objectif

L'objectif de cette section est de permettre aux participants de comprendre quelles données (et leurs automatisations) seront nécessaires pour l'atteinte du niveau technologique désiré dans sa stratégie 4.0.

Contenu

Le contenu devra permettre le développement des compétences de base sur :

Bloc 1 | Théorie (2 heures)

1. Introduction
 - Les révolutions industrielles et l'industrie 4.0
 - Le lien entre la science des données et l'industrie 4.0 (incluant le lien entre les données et les niveaux technologiques 4.0)
 - La science des données dans l'entreprise
2. L'IA, l'apprentissage automatique et l'apprentissage profond :
 - La chaîne de valeur d'un projet d'IA
 - Introduction aux différents types d'apprentissages :
 - Panorama de l'intelligence artificielle
 - Apprentissage automatique
 - Apprentissage supervisé
 - Apprentissage non supervisé
 - Apprentissage profond
 - Apprentissage par renforcement
 - Concepts clés en apprentissage automatique :
 - Modèles explicables vs modèles boîte noire
 - Sous-apprentissage, surapprentissage, capacité de généralisation
 - Interprétation de la performance des modèles

Bloc 2 | Applications (2 heures)

1. Résumé des points clés du bloc 1
2. Ateliers pratiques basés sur des exemples d'application de la science des données dans différentes fonctions de l'entreprise... À définir avec les participants

Formateur



Laurent Barcelo, Ph. D.

Laurent Barcelo a occupé plusieurs rôles chez LafargeHolcim de 1996 à 2018, notamment ceux d'ingénieur R & D, gestionnaire de projets stratégiques et scientifiques, ainsi que chef du département R&D et technologies digitales. Détenteur d'une maîtrise en génie civil de l'Institut National des Sciences appliquées de Lyon et d'un doctorat en génie civil de l'École normale supérieure, Laurent est aussi titulaire d'une maîtrise en Intelligence d'Affaires (sciences des données) de HEC Montréal.

Ayant joint les rangs de Videns Analytics, une entreprise spécialisée dans le développement et le déploiement de solutions analytiques et d'intelligence artificielle dans les entreprises, peu après sa création, il y œuvre à titre de chef stratégie et industrie 4.0.

Étape 5 | Introduction à la cybersécurité

Description

La cybersécurité est incontournable pour toute entreprise désirant déployer une stratégie numérique. Ce cours présente les aspects technologiques et légaux desquels les dirigeants seront responsables.

Objectif

L'objectif de cette formation est de faire prendre conscience aux participants de leur responsabilité en matière de confidentialité des données et des possibles défaillances et intrusions des systèmes informatiques.

Contenu

Bloc 1 | Risques et bonnes pratiques (2 heures)

1. Introduction
 - Un petit quiz
 - Quelques exemples de l'actualité
 - Notions de base de cybersécurité
2. Connaître les risques
 - Les enjeux d'Internet et du *cloud*
 - Votre navigateur : ami ou ennemi?
 - Logiciels malicieux : virus, *ransomware*, *spyware*, *backdoors*
 - Les types d'attaques, les menaces, les intrusions
 - La grille d'analyse de risques
3. Bonnes pratiques
 - Les cinq éléments de la gestion de la sécurité
 - Protéger ses données : le chiffrement
 - Protéger son identité : mécanismes d'authentification
 - Les contre-mesures pour les infrastructures locales ou externes
 - Ressources pour aller plus loin

Bloc 2 | Légal et maintenance (2 heures)

1. Légal
 - Exemples d'actualité
 - La notion de renseignement sensible/personnel
 - Sensibilisation à la protection des renseignements sensibles
 - Sensibilisation aux aspects légaux et aux niveaux de responsabilités professionnelles (selon les types de professions) et corporatives (selon les types de corporations)
 - Les obligations relatives à la protection des renseignements personnels au Québec
2. Maintenance
 - Introduction à la veille stratégique en sécurité et de diagnostic de sécurité
 - Les étapes à suivre pour lancer un projet de maintenance et de mise en conformité
 - La notion de cyberrésilience
 - Ressources pour aller plus loin

Formateurs



Sylvain Hallé, Ph. D.

Sylvain Hallé est professeur au Département d'informatique et de mathématique de l'UQAC depuis 2010. Il est également le titulaire de la Chaire de recherche du Canada en spécification, test et vérification de systèmes informatiques. Il enseigne la sécurité informatique dans les programmes de baccalauréat et de maîtrise depuis une dizaine d'années.



Jaafar Fehmi, Ph. D.

En plus d'être chercheur à l'Institut de recherche informatique de Montréal, Jaafar Fehmi est professeur adjoint affilié à l'Université Concordia et à l'UQAC, expert-conseil pour le Vérificateur général du Québec, et vice-président du comité canadien sur l'Internet des objets et des technologies, connexe du Conseil canadien des normes.

Dans sa carrière, M. Fehmi a également occupé le rôle de professeur adjoint à l'Université Concordia d'Edmonton et de chercheur postdoctoral à l'Université Queen's à Kingston et à Polytechnique Montréal. Il a obtenu un doctorat en informatique de l'Université de Montréal en 2014.

Étape 6 | Diagnostic technologique

Description

Cette étape du programme offre aux participants de procéder à une évaluation de la maturité technologique de l'organisation.

Il s'agit, en fait, de procéder à l'évaluation des systèmes informatiques et physiques (machines) de l'entreprise.

Objectif

L'objectif de cette section est de réaliser un diagnostic de maturité technologique de l'entreprise selon la stratégie 4.0 développée par les participants.

Contenu

Cette formation sera divisée en deux parties :

1. Concepts de maturité technologique et numérique
 - Présentation de quelques modèles de maturité sélectionnés (TRL, MIT, BDC, Videns...)
 - Comparaison des modèles
 - Notions d'intensité et de culture numérique
 - L'analyse de la maturité selon 5 axes
 - Leviers d'évolution de la maturité
 - Recommandations
2. Atelier de travail et application des concepts
 - Mise en application des concepts vus autour de cas réels d'entreprises
 - Présentation et utilisation d'un outil d'analyse de la maturité
 - Élaboration d'un plan d'évolution à haut niveau
 - Élaboration de recommandations

Formatrice



Sarah Legendre-Bilodeau

Avec près de 15 ans d'expérience dans le domaine de la science des données, Sarah a évolué dans différents contextes d'application : marketing, finances, assurances, distribution, technologies et santé publique.

Elle accorde une grande importance au partage du savoir et de l'expérience. Elle enseigne à la maîtrise en sciences des données de HEC Montréal. Ayant cofondé Videns en 2018, elle y œuvre à titre de CEO.

Étape 7 | Diagnostic des compétences

Description

Dans un contexte de transition numérique, les compétences jouent un rôle central pour toute organisation. Cette activité vise donc à habiliter l'apprenant à planifier la mise en œuvre de la transition numérique de son entreprise et à apprécier sa capacité à la réaliser.

Pour ce faire, l'apprenant est initié à un outil de gestion de projet comportant un questionnaire quant à ses compétences et celles de ses collaborateurs. Il résulte de son utilisation :

1. une mesure du degré de maîtrise des compétences individuelles de transition numérique, et
2. une mesure de la prédisposition de l'organisation à entreprendre une telle transition (*organisational numerical readiness*).

Globalement, il s'agit, pour l'apprenant, de :

1. reconnaître et anticiper les technologies, les processus, les pratiques et la culture à transformer;
2. de prioriser les investissements dans les technologies et procéder aux changements organisationnels requis;
3. d'évaluer les impacts potentiels de ces transformations et de ces investissements (leurs bénéfices, impacts, propriétés et fonctionnement).

Au regard des dimensions retenues (technologique, cognitive, conative et collaborative) en matière de compétence numérique, il est possible, selon les études recensées, de prioriser certaines d'entre-elles étroitement associées à la réussite d'une transition numérique, cela en fonction du statut de l'apprenant au sein de son organisation.

Spécifiquement, il s'agit, pour le **dirigeant**, d'apprécier les risques et les bénéfices de la transition numérique amorcée. Cela implique l'appréciation de sa capacité à :

- la redéfinition de son modèle d'affaires (conative : modèle d'entreprise);
- le choix des technologies utiles (conative et technologique : plan stratégique et numérique);
- l'analyse de la valeur créée (cognitive et conative : chaîne de valeur);
- la planification des changements structuraux à réaliser (conative : feuille de route ou *roadmap*);
- l'appréciation des risques et bénéfices (cognitive : gestion des risques);
- la prévision des coûts et leur financement (cognitive et conative : finance).

Quant au **chargé de projet**, cette formation doit lui permettre de réfléchir et d'évaluer sa capacité, tout comme celle de son équipe, à réaliser les changements planifiés par :

- l'intégration des technologies (technologique : STIM et TIC);
- la détermination des processus et pratiques à modifier (technologique et cognitive : *knowledge management*);
- l'identification des valeurs, normes et comportements (culture) à changer (conative et collaborative : axe de culture d'entreprise);
- la mobilisation des effectifs (conative et collaborative : ressources humaines et gestion des talents);
- la direction et la gouvernance (conative et collaborative : leadership numérique);
- l'évaluation des impacts potentiels des changements envisagés (cognitive : risques et contrôle).

En ce qui a trait aux **employés** (et autres collaborateurs), cette formation doit permettre au dirigeant ou au chargé de projet d'apprécier la compétence de tous à l'égard de :

- la littératie numérique (technologique : STIM et TIC);
- l'usage des technologies afférentes (technologique : expertises et savoirs).

Sans oublier leurs compétences informationnelle et relationnelle :

- communiquer (collaborative : entrer en relation, écouter, interroger, partager et rétroagir);
- documenter (cognitive : trouver, agréger, traiter et interpréter l'information);
- mesurer et rapporter (cognitive : concevoir et appréhender);
- analyser une situation et résoudre des problèmes (cognitive et conative : abstraction, perspicacité et innovation);
- initier et mener (conative et collaborative : piloter le changement et gérer les projets);
- influencer (conative et collaborative : convenir d'objectifs, accompagner, partager le leadership, agir avec bienveillance);
- collaborer (collaborative : travailler en équipe);
- gérer les conflits (cognitive et collaborative);
- respecter (cognitive et collaborative : apprécier la portée et préserver l'intégrité, la sécurité ou la propriété);
- persévérer (cognitive et conative : autonomie, motivation, tolérance et résilience).

Objectifs

Général

L'objectif de cette activité est de permettre aux participants de révéler le niveau de maîtrise des compétences de leur organisation et coéquipiers, à l'aide d'une échelle de mesure, en matière de transition numérique.

Spécifique

À partir de la présentation du profil de compétences numériques, il s'agit plus spécifiquement d'apprécier leur degré de maîtrise par les collaborateurs et amener l'apprenant à une réflexion critique quant à sa propre maîtrise de celles-ci. Cette réflexion consiste au premier pas à faire pour l'habilitier à piloter, avec confiance et compétence, le projet de transition de son organisation, ou encore, à choisir de manière avisée l'expertise externe nécessaire au projet. Cela implique :

- d'apprécier la prédisposition de l'entreprise quant à sa transition numérique (*numerical organisationnel readiness*);
- de présenter les profils et les indicateurs pour évaluer les compétences numériques des employés (de base [littératie numérique], techniques [l'usage des STIM et TIC] ainsi que les compétences informationnelles, relationnelles et managériales requises pour collaborer à un projet de transition numérique);
- de s'initier à une application de gestion de projet;
- d'amorcer la réflexion quant à la planification du processus de transition numérique choisi lors de la première activité (développement d'une stratégie 4.0).

Contenu

Le diagnostic permettra d'aider la prise de décision de la direction sur ses choix à venir en matière de compétences et de ressources humaines en lien avec sa stratégie de transition numérique à mettre en œuvre. Il s'effectuera à l'aide de 75 indicateurs spécifiques aux profils des compétences sous-jacentes aux modèles éprouvés ou en élaboration de maturité numérique. La mesure des compétences par des échelles et l'agrégation de leurs résultats produit l'indice de prédisposition à la transition numérique (*organisational numerical readiness*).

Méthode pédagogique

Dans un premier temps, le formateur présente aux apprenants le profil de compétences en lien avec leur statut (rôle) dans l'organisation et le processus de transition numérique.

Dans un second temps, le formateur initie l'apprenant à l'utilisation d'une application de gestion de projet (Plan Monark) afin qu'il réfléchisse au processus de transition numérique en fonction de l'étape qui le concerne en raison de son statut (rôle). L'apprenant est alors à même d'évaluer ses compétences ainsi que la prédisposition de ses équipes à réaliser la transition numérique envisagée.

La planification, tout comme l'évaluation, provient d'un questionnement réflexif systématique auquel répond personnellement l'apprenant avant de le soumettre à ses collaborateurs.

La comparaison de leurs résultats permet d'apprécier la prédisposition de l'organisation ou de l'équipe à réaliser la transition numérique. La comparaison des résultats permet aussi de prévoir les actions utiles pour accroître la prédisposition et choisir les investissements complémentaires nécessaires au succès de la démarche.

Formateur



Érick Chamberland, CRHA

CRHA en titre, Érick Chamberland détient une attestation d'études doctorales en administration publique, une scolarité doctorale en relations industrielles ainsi qu'une maîtrise et un baccalauréat dans la même spécialité. Après avoir vaqué à des fonctions syndicales, il a participé à la mise à jour de la Classification nationale des professions avant d'œuvrer comme directeur des ressources humaines, de la paye et des relations du travail au sein du Groupe Michel Cadrin. Depuis 2003, il est professeur agrégé en management/GRH au Département des sciences économiques et administratives de l'Université du Québec à Chicoutimi. De 2008 à 2014, il a agi comme conseiller pédagogique pour les programmes conjoints (Formation continue de l'UQAC et CISSS) de relève des cadres du réseau de la santé et des services sociaux du Québec.

Au terme de ses fonctions intérimaires de doyen de la gestion académique et de vice-recteur aux affaires administratives, il a repris l'enseignement local et international de la négociation collective, de la gestion des ressources humaines, du changement organisationnel et des méthodes de recherche et d'intervention.

Étape 8 | Intégration et accompagnement

Description

Cette partie du programme offre aux participants un suivi et un accompagnement personnalisé en entreprise pour l'intégration des outils et des méthodes dans les opérations de l'entreprise.

Objectif

L'objectif est d'assurer une intégration réussie et harmonieuse des nouvelles pratiques numériques dans les opérations.

Contenu

Le contenu de cette section sera personnalisé, donc à définir entre l'apprenant et le formateur.

Formatrice



Virginie Boivin

Virginie Boivin évolue en science des données depuis 2012. Elle a accumulé une vaste expérience dans les domaines de la banque, des assurances et des télécommunications, où elle a notamment été responsable de l'analytique avancée pour la téléphonie mobile d'un grand opérateur canadien. Récemment, elle a piloté et livré des projets en intelligence artificielle, notamment sur des sujets d'automatisation intelligente de processus et de solutions prédictives de gestion de risque.

Ayant cofondé Videns Analytics, une entreprise spécialisée dans le développement et le déploiement de solutions analytiques et d'intelligence artificielle dans les entreprises, elle y œuvre à titre de COO. Elle est également chargée de cours au Département d'informatique et de mathématique de l'UQAC et elle enseigne et participe au développement du

programme de formation en IA du Cégep de Sainte-Foy.

Clientèle visée par ce programme

Propriétaires, gestionnaires et professionnels œuvrant dans les PME des secteurs manufacturiers, du commerce de détail et des services.

Les participants doivent être susceptibles de mettre en œuvre ou d'être responsables d'un plan de transformation numérique.

Nombre d'heures

32 heures

Frais d'inscription

2 300 \$ plus les taxes applicables

Rabais de 50 % (1 150 \$) offert par Scale AI

Formation continue

Université du Québec à Chicoutimi
555, boulevard de l'Université
Chicoutimi (Québec) G7H 2B1
418 545-5011, poste 1212
formationcontinue@uqac.ca
formationcontinue.uqac.ca

NOTES

Attestation de participation : Pour chaque formation suivie, une attestation correspondant au nombre d'heures de participation sera émise par la Formation continue de l'Université du Québec à Chicoutimi à chacun des apprenants. Une (1) unité d'éducation continue (UEC) est attribuée pour dix (10) heures de participation à une activité d'éducation continue. Un seuil minimal de 80 % du nombre d'heures de participation par activité concernée doit être suivi pour recevoir une attestation de participation.

Outils complémentaires : Des mesures de suivi de la progression de l'équipe d'implantation sont également disponibles pour les dirigeants qui le souhaitent. Possibilité d'accompagnement supplémentaire d'un conseiller virtuel ou sur place. Un soutien technique est disponible pour le dépannage en ligne et pour répondre à toutes vos questions d'ordre technique.