



Université du Québec à Chicoutimi PLAN DE FORMATION EN LIGNE



16 h



1,6

Unité d'éducation continue

Favoriser l'innovation au quotidien

Description

Formation qui propose aux entreprises des outils concrets pour intégrer une culture propice à l'innovation au sein de leurs équipes.

Contenu et objectifs

Séance 1 : Créer un environnement attractif

- Poser un diagnostic de votre organisation
- Comparer les modèles existants
- Définir le profil de votre organisation innovante
- Adopter les attitudes pour accueillir les nouvelles idées
- Intégrer des outils dans vos processus
- Communiquer votre identité d'entreprise à l'interne et à l'externe

Les acquis :

Comprendre comment se déploie une Culture d'innovation au sein d'une organisation.

Développer une identité forte et inspirante pour l'ensemble des équipes internes et externes.

Savoir intégrer les indicateurs de performances qui assureront une efficacité dans les opérations.

Séance 2 : Stimuler la créativité

- Développer la créativité au sein de son organisation
- Recruter/identifier/gérer les innovateurs naturels
- Planifier le développement des compétences
- Optimiser vos structures d'équipes
- Intégrer les meilleurs outils et méthodes en créativité
- Augmenter le potentiel créatif de l'entreprise et se distinguer

Les acquis :

Savoir comment s'opère la créativité chez l'individu et comprendre les méthodes de perfectionnement.

Être en mesure d'intégrer les méthodes créatives aux opérations de l'entreprise, telles la gestion de talent et l'optimisation des équipes.

Séance 3 : Devenir un créateur de valeur

- Devenir un créateur de valeur pour vos clients
- Placer les efforts aux endroits de haute valeur ajoutée
- Optimiser le développement de produits et services
- Intégrer les techniques de 'Voice of Customer', et identifier les opportunités de vos clients
- Utiliser les nouveaux moyens de communication au service de l'innovation

Les acquis :

Mettre en œuvre les meilleures pratiques en matière de création de valeur, au profit de l'innovation et de la clientèle. Se démarquer de la compétition par des produits et services répondant aux besoins des clients et à l'évolution des marchés.

Séance 4 : Positionnement et commercialisation de l'innovation

- Savoir positionner stratégiquement votre innovation sur les marchés
- Définir de nouveaux segments de marchés en innovation
- Le cycle de vie d'un produit et service
- Maîtriser les modèles d'innovation en développement de produit et service
- Élaborer une stratégie d'innovation et de commercialisation en lien avec ses affaires

Les acquis :

Innover c'est bien, un succès commercial c'est encore mieux !

S'assurer de bien positionner ses innovations en fonction de son modèle d'affaires et son domaine d'activité.

Développer une stratégie d'innovation qui allie le développement de produits, son positionnement et sa commercialisation.

Nombre d'heures

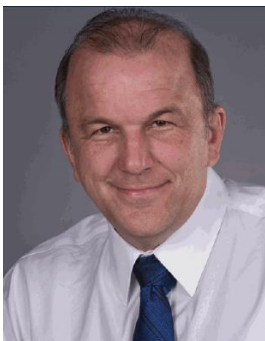
16 heures

Frais d'inscription

Clientèle visée

Cette formation s'adresse à des professionnels, professionnelles et gestionnaires des tous les milieux de travail.

Formateur



Michel Landry

Michel Landry est président-fondateur de L. Tech Solution, un cabinet offrant des services-conseils et de la formation en innovation auprès des petites et grandes organisations publiques et privées. Michel possède un parcours professionnel qui l'a conduit à la direction de la R&D et de l'innovation d'entreprises de niveau international. Il a fait ses études en design et fabrication à la Polytechnique de Montréal.

Michel a à son actif plus de 400 projets d'innovation pour lesquels il est intervenu sur les plans de la transformation organisationnelle et technologique, de l'idéation, du développement de produits et de leur commercialisation.

Formation continue

Université du Québec à Chicoutimi
555, boulevard de l'Université
Chicoutimi (Québec) G7H 2B1
418 545-5011, poste 1212
formationcontinue@uqac.ca
formationcontinue.uqac.ca

NOTES

Attestation de participation : Pour chaque formation suivie, une attestation correspondant au nombre d'heures de participation sera émise par la Formation continue de l'Université du Québec à Chicoutimi à chacun des apprenants. Une (1) unité d'éducation continue (UEC) est attribuée pour dix (10) heures de participation à une activité d'éducation continue. Un seuil minimal de 80 % du nombre d'heures de participation par activité concernée doit être suivi pour recevoir une attestation de participation.

Outils complémentaires : Des mesures de suivi de la progression de l'équipe d'implantation sont également disponibles pour les dirigeants qui le souhaitent. Possibilité d'accompagnement supplémentaire d'un conseiller virtuel ou sur place. Un soutien technique est disponible pour le dépannage en ligne et pour répondre à toutes vos questions d'ordre technique.