



Université du Québec à Chicoutimi
**PLAN DE FORMATION
EN LIGNE**



6 h



0,6

Unité d'éducation continue

Prenez en main vos communications publiques

Description

La communication publique est essentielle dans la réussite d'un projet et contribue à bien des égards au succès ou aux échecs des organisations. Tous les processus d'affaires doivent impérativement réserver une place de choix à la qualité de la communication. Que ce soit pour améliorer vos relations avec votre clientèle, pour augmenter vos ventes ou pour gérer une situation de crise, les communications gagnent à être planifiées et réfléchies.

Cette formation de 6 heures vous permettra de comprendre, de connaître et de mettre en pratique plusieurs stratégies et outils de communication, de bien gérer les situations sensibles ou de crise et de mieux comprendre l'univers médiatique actuel et les besoins des médias en fonction des divers événements qui peuvent survenir dans les organisations.

La formation sera divisée en trois parties distinctes, mais complémentaires : 1) le plan de communication, 2) les situations sensibles et de crise, et 3) les relations avec les médias.

Objectifs

Au terme de la formation, les participants seront en mesure de :

- Démystifier l'univers de la communication publique et en maîtriser les concepts essentiels.
- Comprendre l'importance de la planification et de la gestion proactive des communications.
- Comprendre les enjeux de réputation et d'image organisationnels.

Contenu

Bloc 1 – Le plan de communication (2 h)

- Étapes d'un plan de communication
- Nouvelles tendances en communication/relations publiques
- Diagnostic de communication et solutions réalistes en fonction des enjeux organisationnels
- Pratiques d'évaluation et de mesures des actions proposées

Bloc 2 – La communication sensible et de crise (2 h)

- Définitions et principes de base
- Gestion des enjeux et des perceptions
- Communication avec les parties prenantes
- Construction des messages
- Médias sociaux, amplificateurs de situations sensibles : comment bien les utiliser?
- Feedback et retour d'expérience

Bloc 3 – Les relations avec les médias (2 h)

- Médias d'information au Québec
- Collaboration avec les médias et approches à adopter
- Rôle et qualité du porte-parole
- Préparation d'une entrevue et messages clés

Nombre d'heures

6 heures

Frais d'inscription

--

Clientèle visée

Cette formation s'adresse à des entrepreneurs, des gestionnaires et des professionnels œuvrant dans tous les secteurs d'activité et provenant de différents horizons.

Formatrice



Judith Goudreau

Détentrice d'une maîtrise en communications et relations publiques de l'UQAM et d'une maîtrise en gestion et développement des organisations de l'Université Laval, Judith Goudreau possède 22 ans d'expérience dans le domaine des communications et des relations publiques.

Passionnée du domaine des communications, Judith accompagne des dizaines d'organisation comme consultante. Elle se spécialise entre autres dans la gestion de crise, les plans de communication, les stratégies d'affaires publiques et la gestion du changement.

Elle enseigne à l'UQAM et à l'UQAC des cours dans la sphère des communications : relations publiques, communication de crise, plan de communication, rédaction et relations de presse.

Formation continue

Université du Québec à Chicoutimi
555, boulevard de l'Université
Chicoutimi (Québec) G7H 2B1
418 545-5011, poste 1212
formationcontinue@uqac.ca
formationcontinue.uqac.ca

NOTES

Attestation de participation : Pour chaque formation suivie, une attestation correspondant au nombre d'heures de participation sera émise par la Formation continue de l'Université du Québec à Chicoutimi à chacun des apprenants. Une (1) unité d'éducation continue (UEC) est attribuée pour dix (10) heures de participation à une activité d'éducation continue. Un seuil minimal de 80 % du nombre d'heures de participation par activité concernée doit être suivi pour recevoir une attestation de participation.

Outils complémentaires : Des mesures de suivi de la progression de l'équipe d'implantation sont également disponibles pour les dirigeants

qui le souhaitent. Possibilité d'accompagnement supplémentaire d'un conseiller virtuel ou sur place. Un soutien technique est disponible pour le dépannage en ligne et pour répondre à toutes vos questions d'ordre technique.